

# Familiness: el valor intangible que aporta la familia a la empresa

Josep Tàpies



**Las empresas familiares cuentan con un valor intangible que las hace distintas** de cualquier otro tipo de empresa. Es lo que Habbershon y Williams llamaron *familiness*.

Este concepto, difícilmente traducible al castellano, **es el resultado de una adaptación a las empresas familiares de la llamada teoría de la visión de la empresa basada en los recursos** (Resource-Based View Theory). Parece claro que la familia aporta a la empresa recursos que la hacen única y distinta de sus competidores.

Familiness está presente en todo lo relacionado con los activos intangibles de una empresa familiar. Es el factor que impregna la esencia de toda la organización desde su misión pasando por el producto o el servicio que ofrece. **Pero el *familiness* no necesariamente supone una ventaja. Puede tener un carácter positivo o negativo**, y en ambos casos por supuesto repercute en la sostenibilidad de la posición competitiva de la empresa.

**El polo lo decide el clima familiar** que, a su vez, en gran medida deriva en el parámetro fundamental para medir hacia qué polo se inclina el *familiness* en cada familia empresaria.

**Cuando la familia tiene integrado y claramente expresado el deseo de continuar el proyecto empresarial** en las siguientes generaciones, **los activos intangibles** como los valores compartidos, la lealtad, la ética, el liderazgo, el compromiso con la sociedad y los empleados, la reputación, la marca, etc., todos ellos **se multiplican y se fortalecen**.

**Los valores compartidos permiten a los miembros familiares experimentar la satisfacción y comprender el significado de las relaciones intergeneracionales sostenidas y aspirar hacia los objetivos comunes.** En palabras del profesor John Ward: ¿Qué sucede cuando los valores que guían una cultura empresarial fuerte y los valores que sostienen una cultura familiar sana se solapan? Pues que los valores de la familia propietaria forman el corazón de la cultura empresarial, pudiendo así surgir algunas sinergias importantes. De hecho, **un compromiso duradero con los valores es la mayor fortaleza que la familia puede aportar a la propiedad de la empresa.**

Familiness es una importante ventaja competitiva que las empresas familiares tienen a su disposición. **Una primera aproximación a nuestro grado de *familiness* puede obtenerse respondiendo a estas preguntas:**

- **¿Queremos que esto continúe?**
- **¿Tenemos un grado de unidad suficiente para ello?**
- **Como familia, ¿reforzamos o perjudicamos el negocio?**

Y contestarlas con sinceridad.